Établir son business plan

OBJECTIFS

- Analyser l'intérêt de monter un business plan financier
- Construire un business plan financier
- Présenter son projet

PROGRAMME DE LA FORMATION

Réaliser l'analyse stratégique de son projet

- Macro-tendances : PESTEL.
- Analyse du secteur d'activité : matrice de PORTER.
- Facteurs clés de succès, modèle économique et de revenu.
- Segmentation stratégique et marketing, DAS.
- Matrice EMOFF : opportunités, menaces, forces, faiblesses

Les éléments constitutifs du financier

- Construire son plan de financement de démarrage et à 3 ans
- Construire son compte d'exploitation prévisionnel et sa trésorerie
- Les indicateurs clés

Évaluer la rentabilité économique du projet

- Flux de trésorerie d'investissement et d'exploitation : flux de trésorerie disponible (free cash-flow), courbe de trésorerie.
- Choisir un taux d'actualisation cohérent avec le risque projet.
- Interpréter et arbitrer entre les critères : délai de retour (pay-back) non actualisé et actualisé, Valeur Actualisée Nette (VAN) ; Taux de Rentabilité Interne (TRI) ; Indice de Profitabilité (IP).

MÉTHODES MOBILISÉES

Tout au long de ce parcours nous aurons recours à une pédagogie active, construite à partir d'une alternance d'exposés illustrés de l'expérience de l'intervenant, de mises en situation concrètes analysées et commentées, d'études de cas voire d'entrainements suivant les objectifs précis retenus.

Le rôle de notre intervenant est de rendre les participants acteurs de leur formation, grâce à l'utilisation d'outils variés et efficaces, centrés autour du contexte propre des stagiaires.

Dans une recherche de qualité, nous avons sélectionné un intervenant, qui en plus de sa parfaite maîtrise du sujet, saura faire preuve d'une approche pédagogique ludique, ainsi que d'un dynamisme communicatif.

CP Formation

PUBLIC

- Entreprise

DURÉE

2 jours

POURQUOI SE FORMER ?

Comprendre comment établir un business plan est crucial pour tout individu souhaitant démarrer ou développer une entreprise prospère. Cette formation vise à fournir les compétences nécessaires pour élaborer un plan d'affaires robuste et efficace, indispensable pour convaincre les investisseurs, anticiper les défis et maximiser les opportunités de croissance. En acquérant une compréhension approfondie du processus d'élaboration d'un business plan, les participants seront en mesure de structurer leurs idées commerciales de manière stratégique, d'évaluer leur viabilité financière et de définir des objectifs clairs pour leur entreprise. Que ce soit dans le secteur de la finance, de la technologie, du commerce ou tout autre domaine, cette formation offre les outils nécessaires pour élaborer un plan d'affaires solide et réussir dans le monde entrepreneurial.

PRÉREQUIS

Aucun prérequis n'ets nécessaire.

MODALITÉS DU PARCOURS

- Formation dispensée en présentiel / Distanciel (visio) / E-learning / Blended Learning
- Les délais d'accès à la formation sont estimés à 15 jours
- CP Formation est accessible au PSH. Plus d'informations sur notre site : cp-formation.com/accessibilite-pmr/

POURQUOI CHOISIR CP FORMATION ?

CP Formation, c'est avant tout une équipe de passionnés par la formation, qui a décidé de se réunir autour d'une philosophie commune : La formation qui s'adapte à vos besoins.

Notre objectif est de vous accompagner dans toutes les étapes de votre projet :

- *Avant la formation* : dans le choix de vos formations, la gestion administrative et la recherche des solutions de financements.
- *Pendant la formation* : dans la personnalisation de l'approche et l'adaptation à votre contexte, conjointement avec notre intervenant(e).
- *Après la formation* : dans le suivi de votre satisfaction.

Pour tous renseignements, contactez nous :
03.87.37.97.77
contact@cp-formation.com