Développer des indicateurs de gestion pour aider à la prise de décision

OBJECTIFS

- Concevoir des tableaux de bord pertinents pour son activité
- Identifier les indicateurs significatifs en fonction de ses objectifs
- Piloter la stratégie à l'aide des tableaux de bord
- Mesurer la performance et manager son équipe avec les tableaux de bord

PROGRAMME DE LA FORMATION

Définir le rôle du tableau de bord

- Un système de mesure adapté
- Les objectifs, les résultats à atteindre, les moyens d'actions

Construire des indicateurs et les outils associés

- Le besoin de mesure
- Le champ de la mesure
- Les objectifs à atteindre
- Les critères ou variables
- Les paramètres mesurables sur les critères
- La formalisation du système dans un tableau de bord
- La mise en œuvre, l'analyse et la décision

Définir des indicateurs pour piloter des processus

- Les objectifs et indicateurs liés aux objectifs, aux résultats des processus et aux exigences clients
- Les objectifs d'amélioration des processus et indicateurs
- La surveillance de l'efficacité de la maîtrise des risques
- Identifier les éléments constitutifs d'un tableau de bord

Construire un tableau de bord systémique

- Le tableau de bord systémique et la stratégie de l'entreprise
- Le tableau de bord processus
- La corrélation entre tableau de bord processus et tableau de bord systémique
- L'initialisation et la mise en œuvre du pilotage par indicateurs et tableaux de bord
- La communication

MÉTHODES MOBILISÉES

Tout au long de ce parcours nous aurons recours à une pédagogie active, construite à partir d'une alternance d'exposés illustrés de l'expérience de l'intervenant, de mises en situation concrètes analysées et commentées, d'études de cas voire d'entrainements suivant les objectifs précis retenus.

Le rôle de notre intervenant est de rendre les participants acteurs de leur formation, grâce à l'utilisation d'outils variés et efficaces, centrés autour du contexte propre des stagiaires.

Dans une recherche de qualité, nous avons sélectionné un intervenant, qui en plus de sa parfaite maîtrise du sujet, saura faire preuve d'une approche pédagogique ludique, ainsi que d'un dynamisme communicatif.

CP Formation

PUBLIC

- Entreprise

DURÉE

2 jours

POURQUOI SE FORMER ?

Acquérir les compétences nécessaires pour développer des indicateurs de gestion efficaces est une étape cruciale pour toute personne impliquée dans la planification stratégique et la prise de décision au sein d'une organisation. Cette formation a pour objectif de fournir les outils et les connaissances essentielles pour concevoir des indicateurs pertinents qui permettent d'évaluer la performance et d'orienter les actions vers les objectifs stratégiques de l'entreprise.

PRÉREQUIS

Aucun prérequis n'est nécessaire.

MODALITÉS DU PARCOURS

- Formation dispensée en présentiel / Distanciel (visio) / E-learning / Blended Learning
- Les délais d'accès à la formation sont estimés à 15 jours
- CP Formation est accessible au PSH. Plus d'informations sur notre site : cp-formation.com/accessibilite-pmr/

POURQUOI CHOISIR CP FORMATION ?

CP Formation, c'est avant tout une équipe de passionnés par la formation, qui a décidé de se réunir autour d'une philosophie commune : La formation qui s'adapte à vos besoins.

Notre objectif est de vous accompagner dans toutes les étapes de votre projet :

- *Avant la formation* : dans le choix de vos formations, la gestion administrative et la recherche des solutions de financements.
- *Pendant la formation* : dans la personnalisation de l'approche et l'adaptation à votre contexte, conjointement avec notre intervenant(e).
- *Après la formation* : dans le suivi de votre satisfaction.

Pour tous renseignements, contactez nous :
03.87.37.97.77
contact@cp-formation.com