Communiquer sur les réseaux (community management, influence, SEO/SEA)

OBJECTIFS

- Connaître les différents médias sociaux
- Savoir les incorporer dans son plan de communication

PROGRAMME DE LA FORMATION

Élaborer sa stratégie de communication digitale

- Mettre en place son dispositif de veille
- Écouter les communautés : le monitoring de sa e-réputation
- S'adapter aux comportements et usages sur les médias sociaux et les sites participatifs
- Bâtir un plan de communication 2.0 : quels médias et réseaux sociaux pour quels objectifs ?
- Définir des indicateurs de mesure et de performance (KPI)

Communiquer sur les médias et réseaux sociaux

- Les nouveaux métiers : community manager, consultant SMO, Social media manager
- L'évolution des différents médias sociaux : Facebook ; Twitter ; Youtube ; Linkedin

Réaliser un événement sur les réseaux sociaux

- Intervenir dans les communautés
- Monter un événement en ligne
- Créer un dispositif cross-media pour valoriser un événement
- Les nouveaux outils pour les journalistes : social media release et pressroom

Mesurer les actions de communication digitale

- Connaître les différentes métriques : like, share, reach, impressions, RT, followers…
- Le Edgerank de Facebook
- La mesure de l'engagement et du ROI
- Le Social Media Management System (SMMS)

Repérer et communiquer avec les blogueurs influents

- Comprendre l'économie des blogs
- Créer une relation Marque-Blogueur

- Les espaces sur les blogs : billets sponsorisés, affiliation, publicité.

Gérer la communication de crise en ligne

- Les différentes crises sur Internet : fail, bad buzz
- Comment répondre sur les réseaux sociaux

MÉTHODES MOBILISÉES

Tout au long de ce parcours nous aurons recours à une pédagogie active, construite à partir d'une alternance d'exposés illustrés de l'expérience de l'intervenant, de mises en situation concrètes analysées et commentées, d'études de cas voire d'entrainements suivant les objectifs précis retenus.

Le rôle de notre intervenant est de rendre les participants acteurs de leur formation, grâce à l'utilisation d'outils variés et efficaces, centrés autour du contexte propre des stagiaires.

Dans une recherche de qualité, nous avons sélectionné un intervenant, qui en plus de sa parfaite maîtrise du sujet, saura faire preuve d'une approche pédagogique ludique, ainsi que d'un dynamisme communicatif.

CP Formation

PUBLIC

- Salarié en poste
- Demandeur d'emploi
- Entreprise

DURÉE

2 jours

POURQUOI SE FORMER ?

Les réseaux sociaux redéfinissent la communication d'entreprise avec des algorithmes, formats et usages qui évoluent quotidiennement. Face à cette complexité croissante, une approche intuitive ne suffit plus. Cette formation vous donne les clés pour comprendre les spécificités de chaque plateforme et adapter votre message aux attentes de vos communautés.

PRÉREQUIS

Aucun prérequis n'est nécessaire.

MODALITÉS DU PARCOURS

- Formation dispensée en présentiel / Distanciel (visio) / E-learning / Blended Learning
- Les délais d'accès à la formation sont estimés à 15 jours
- CP Formation est accessible au PSH. Plus d'informations sur notre site : cp-formation.com/accessibilite-pmr/

POURQUOI CHOISIR CP FORMATION ?

CP Formation, c'est avant tout une équipe de passionnés par la formation, qui a décidé de se réunir autour d'une philosophie commune : La formation qui s'adapte à vos besoins.

Notre objectif est de vous accompagner dans toutes les étapes de votre projet :

- *Avant la formation* : dans le choix de vos formations, la gestion administrative et la recherche des solutions de financements.
- *Pendant la formation* : dans la personnalisation de l'approche et l'adaptation à votre contexte, conjointement avec notre intervenant(e).
- *Après la formation* : dans le suivi de votre satisfaction.

Pour tous renseignements, contactez nous :
03.87.37.97.77
contact@cp-formation.com