Communication digitale

OBJECTIFS

- Comprendre la démarche et les outils pour définir une stratégie marketing digital

PROGRAMME DE LA FORMATION

Comprendre les mutations de la communication

- Les tendances de la communication sur Internet : Web 2.0, Web 3.0, Web 4.0…
- Nouveaux comportements, nouveaux leviers marketing, la logique relationnelle du Web
- Les modèles économiques du digital

Intégrer toutes les formes de communication auprès du client

- Comprendre le trafic, outbound et inbound marketing
- Comprendre et piloter le tunnel de conversion
- E-mailing, landing pages, contenus… intégrer les nouvelles règles du jeu
- Analyser la place d'Internet dans les stratégies de communication
- L'architecture digitale de la marque et le « Paid, Owned et Earned »

Concevoir sa campagne digitale

- Identifier les différents publics, leurs usages et besoins.
- Connaître et respecter le cadre réglementaire et la privacy
- Fixer des objectifs d'audience
- Identifier les leviers numériques selon les publics
- Prévoir les budgets financiers, humains et organisationnels

MÉTHODES MOBILISÉES

Tout au long de ce parcours nous aurons recours à une pédagogie active, construite à partir d'une alternance d'exposés illustrés de l'expérience de l'intervenant, de mises en situation concrètes analysées et commentées, d'études de cas voire d'entrainements suivant les objectifs précis retenus.

Le rôle de notre intervenant est de rendre les participants acteurs de leur formation, grâce à l'utilisation d'outils variés et efficaces, centrés autour du contexte propre des stagiaires.

Dans une recherche de qualité, nous avons sélectionné un intervenant, qui en plus de sa parfaite maîtrise du sujet, saura faire preuve d'une approche pédagogique ludique, ainsi que d'un dynamisme communicatif.

CP Formation

PUBLIC

- Salarié en poste
- Demandeur d'emploi
- Entreprise

DURÉE

2 jours

POURQUOI SE FORMER ?

Comprendre les bases de la communication digitale est devenu indispensable dans le monde professionnel actuel. Cette formation vise à fournir les connaissances essentielles pour évoluer efficacement dans l'univers numérique en constante évolution. En acquérant une compréhension approfondie des principes fondamentaux de la communication digitale, les participants seront mieux préparés à relever les défis et à saisir les opportunités offertes par les médias numériques.

PRÉREQUIS

Aucun prérequis n'est nécessaire.

MODALITÉS DU PARCOURS

- Formation dispensée en présentiel / Distanciel (visio) / E-learning / Blended Learning
- Les délais d'accès à la formation sont estimés à 15 jours
- CP Formation est accessible au PSH. Plus d'informations sur notre site : cp-formation.com/accessibilite-pmr/

POURQUOI CHOISIR CP FORMATION ?

CP Formation, c'est avant tout une équipe de passionnés par la formation, qui a décidé de se réunir autour d'une philosophie commune : La formation qui s'adapte à vos besoins.

Notre objectif est de vous accompagner dans toutes les étapes de votre projet :

- *Avant la formation* : dans le choix de vos formations, la gestion administrative et la recherche des solutions de financements.
- *Pendant la formation* : dans la personnalisation de l'approche et l'adaptation à votre contexte, conjointement avec notre intervenant(e).
- *Après la formation* : dans le suivi de votre satisfaction.

Pour tous renseignements, contactez nous :
03.87.37.97.77
contact@cp-formation.com