Optimiser sa communication grâce à Process Com

OBJECTIFS

Mieux se connaître, et développer ses compétences en communication :
– Identifier son type de personnalité et son évolution dans le temps
– Utiliser ses conditions de réussite
– Gérer les situations qui sont sources de stress

Apprendre à connaître ses collaborateurs :
– Identifier le type de personnalité de ses collaborateurs
– Repérer leurs sources de motivation et les développer
– Gérer la mécommunication, les incompréhensions et les conflits

Développer une communication et un leadership individualisés, c'est-à-dire mettre en œuvre les stratégies d'action et de relation qui optimisent la motivation de chacun et permettent d'exprimer pleinement son potentiel.

Entretenir des relations authentiques et coopératives.

PROGRAMME DE LA FORMATION

Comprendre les concepts de base du modèle Process Com

- Les différents modes de perception pour chaque type de personnalité.
- Les six types de personnalité et leur manière spécifique de communiquer.
- Présentation à chaque participant de son Inventaire de Personnalité.

Développer une communication positive et adaptée

- Reconnaître les signes, attitudes et comportements révélateurs du type de personnalité de son interlocuteur : les parties de personnalité
- Les différents canaux de communication.
- Reconnaitre son style d'interaction préférentiel et mesurer l'importance de s'adapter à son interlocuteur (management adapté)

Identifier ce qui nous donne de l'énergie

- Comprendre les environnements préférés de chaque type de personnalité
- Les besoins psychologiques : ce qui nous motive et ce qui nous démotive.
- Comment satisfaire ses besoins actuels et contribuer à satisfaire ceux de nos collaborateurs?

Comprendre et gérer ses propres comportements de stress

- Le stress négatif et ses différentes manifestations.
- Les scénarios de stress attachés à chaque type de personnalité.
- Les trois degrés de stress : « drivers », mécanismes d'échec et désespoir.
- Les conséquences du stress sur notre efficacité, notre communication, notre management.

Gérer les situations de « mécommunication », incompréhensions, inefficacité, conflits, …

- Les effets du stress dans la communication. Ce qui génère du stress chez l'autre.
- Identifier les comportements de stress chez ses collaborateurs.

- Comment « gérer le processus » pour revenir à une communication positive

MÉTHODES MOBILISÉES

Tout au long de ce parcours nous aurons recours à une pédagogie active, construite à partir d'une alternance d'exposés illustrés de l'expérience de l'intervenant, de mises en situation concrètes analysées et commentées, d'études de cas voire d'entrainements suivant les objectifs précis retenus.

Le rôle de notre intervenant est de rendre les participants acteurs de leur formation, grâce à l'utilisation d'outils variés et efficaces, centrés autour du contexte propre des stagiaires.

Dans une recherche de qualité, nous avons sélectionné un intervenant, qui en plus de sa parfaite maîtrise du sujet, saura faire preuve d'une approche pédagogique ludique, ainsi que d'un dynamisme communicatif.

CP Formation

PUBLIC

- Salarié en poste
- Demandeur d'emploi

DURÉE

3 jours

POURQUOI SE FORMER ?

La Process Communication Model, développée par le psychologue Taibi Kahler, offre une grille de lecture scientifique des comportements humains. Cette approche révolutionnaire identifie six types de personnalité distincts avec leurs modes de perception, leurs besoins psychologiques et leurs canaux de communication préférentiels. Dans un monde professionnel où les incompréhensions génèrent des conflits et freinent la performance, cette méthode apporte des clés concrètes pour optimiser chaque relation.

PRÉREQUIS

Cette formation nécessite d'avoir réaliser l'inventaire de personnalité Process Com

MODALITÉS DU PARCOURS

- Formation dispensée en présentiel / Distanciel (visio) / E-learning / Blended Learning
- Les délais d'accès à la formation sont estimés à 15 jours
- CP Formation est accessible au PSH. Plus d'informations sur notre site : cp-formation.com/accessibilite-pmr/

POURQUOI CHOISIR CP FORMATION ?

CP Formation, c'est avant tout une équipe de passionnés par la formation, qui a décidé de se réunir autour d'une philosophie commune : La formation qui s'adapte à vos besoins.

Notre objectif est de vous accompagner dans toutes les étapes de votre projet :

- *Avant la formation* : dans le choix de vos formations, la gestion administrative et la recherche des solutions de financements.
- *Pendant la formation* : dans la personnalisation de l'approche et l'adaptation à votre contexte, conjointement avec notre intervenant(e).
- *Après la formation* : dans le suivi de votre satisfaction.

Pour tous renseignements, contactez nous :
03.87.37.97.77
contact@cp-formation.com